

# NEWSletter

■■■ Informationen über Druck und Papier, Lokales und Nachhaltigkeit | 02 - November 2011 ■■■

*ICH*

**BIN**

**DAS**

***EINZIGE***

**WAS**

**SIE**

**JETZT**

*GERADE*

**ANSCHAUEN**

**I am the power of print.**

Wenn Verbraucher eine Zeitung, eine Zeitschrift oder einen Katalog in die Hand nehmen, investieren sie tatsächlich ihre Zeit und Aufmerksamkeit in die Suche nach Informationen.

Entdecken Sie mehr unter [www.print-power.info](http://www.print-power.info)

**Liebe Leserinnen und Leser,**

links sehen Sie einen der großen Vorteile von PRINT: direkte Wahrnehmung des Produktes – nicht irgendwo im Internet zwischen hunderten von anderen Web-Sites, nicht viele Klicks entfernt, sondern direkt hier.

Und weiter:

- der Zugang zum Medium Papier ist einfach – jeder weiß, wie es geht.
- Printprodukte sind tragbar und immer zur Hand.
- Sie haben klare Vorteile in der Rubrik Glaubwürdigkeit.
- Für ein Druckprodukt nimmt man sich Zeit, man betrachtet es aufmerksam, es wird nicht nebenbei konsumiert
- Der ökologische Fußabdruck von bedrucktem Papier ist in vielen Fällen besser als bei digitalen Medien.

**PRINT WIRKT!**  
[www.print-power.info](http://www.print-power.info)

Grüße aus Großalmerode



Ralf Wollenhaupt

## Papier und Umwelt – eine positive Bilanz

■ **Grundlage für die Herstellung von Papier** ist der nachwachsende Rohstoff Holz bzw. Altpapier. Je nach Anforderung an die Bedruckbarkeit, Reißfestigkeit, Stärke und anderen Faktoren wird das Papier entsprechend aus Frischfasern, aufbereitetem Altpapier oder einem Mix aus beidem produziert.

### Recycling schont Ressourcen

In Deutschland haben wir eine vorbildliche Kreislaufwirtschaft beim Papier-Recycling. 78 % des verbrauchten Papiers = Altpapier werden eingesammelt. Nicht alles davon ist wiederverwertbar. Für 100 kg neu produziertes Papier werden in Deutschland durchschnittlich 71 kg Altpapier eingesetzt. In den EU-Ländern sind es etwa 60 kg.



### Ganz ohne Frischfasern geht es nicht

Für die Aufrechterhaltung des Papierkreislaufs muss immer wieder ein gewisser Anteil an Frischfasern zugeführt werden. Altpapier durchläuft verschiedene Prozesse bei der Aufbereitung. Hierbei gehen Fasern verloren oder die Faser verkürzt sich, was qualitative Einbußen zur Folge hat. Reine Frischfaser ist u.a. notwendig zur Herstellung von Spezialpapieren, wie z.B. für Fotopapier oder Verpackungen im medizinischen Bereich.

Etwa 20 % des weltweiten Holzeinschlages wird zur Papierherstellung verwendet. Kritiker behaupten, dass die Papierindustrie den Wald vernichten würde. Die Papierindustrie in Deutschland bezieht hauptsächlich Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft, wie z.B. aus FSC- und PEFC-zertifizierten Wäldern. Es ist in ihrem eigenen Interesse, dass mehr Holz nachwächst als verbraucht wird.

### Im Vergleich

Täglich werden Tageszeitungen gelesen. Studien haben ergeben: Liest man „online“ und benutzt dafür jeden Tag 30 Mi-

### Astrid Grulms

seit 2008 Marketingbeauftragte der Druckerei Wollenhaupt



Tel 05604 | 5077 oder  
a.grulms@wollenhaupt.de

nuten den Computer, werden dadurch etwa 36 kg CO<sub>2</sub>-Ausstoß im Jahr erzeugt. Beim Lesen in Papierform beträgt dieser Wert ca. 28 kg/Jahr. D.h. die Zeitung auf Papier hat die eindeutig bessere Ökobilanz (21 % Differenz). Als Hauptverursacher wird der Energieverbrauch gesehen. Während er bei der gedruckten Variante konstant bleibt, steigt er beim „online“-Lesen mit zunehmender Zeit linear an.

### Kompetenz

Seit mehr als 85 Jahren bringen wir Farbe auf Papier. Das richtige Papier für Ihre Ansprüche zu finden, das ist unsere Kompetenz. (ag)

## 40 Jahre bei der Druckerei Wollenhaupt

### ■ Gerd Huppach hat Jubiläum!

Er ist fit und eine der Säulen des Betriebes. Am 01.09.1971 begann er seine Lehre als Schriftsetzer bei der Druckerei Wollenhaupt – Bleibuchstaben wurden einzeln aus den Setzkästen genommen, zu Worten und Sätzen zusammengesetzt, die dann im Hochdruck auf Papier gebracht wurden. Heute ist er der **technische Betriebsleiter** und verantwortlich für die Qualität der



## Druck-ABC

### Die Schriftfamilie

Eine Schriftfamilie umfasst alle Schnitte einer Schrift. Familien sind sehr verschieden „ausgebaut“, d.h. verfügen über eine sehr differierende Anzahl an Schnitten, so sind beispielsweise moderne Schreibschriften häufig nur in einem einzigen Schnitt verfügbar. Die gerne für den Formularsatz verwendete Schriftfamilie Helvetica ist für alle Fälle gerüstet:

Helvetica 25 Ultra Light

Helvetica 45 Light

Helvetica 55 Roman

Helvetica 65 Medium

Helvetica 75 Bold

Helvetica 85 Heavy

Helvetica 95 Black

Helvetica 56 Italic

Helvetica 96 Black Italic

Helvetica 53 Extended

Helvetica 57 Condensed

Helvetica 75 Bold Outline

... und das ist nur ein kleiner Auszug. Die Helvetica wird häufig durch Arial ersetzt, die auf jedem Rechner mitgeliefert wird.

ausgelieferten Druckprodukte. Wenn seine Unterschrift auf dem Andruckbogen erscheint, heißt das: Alles OK – das erfordert die Bereitschaft Verantwortung zu übernehmen, ein großes Wissen und eine gehörige Portion Erfahrung und Einsatzbereitschaft. Ach ja: Im Zweitberuf ist er der „Springer an den Maschinen“ – von der Falzmaschine bis zur Computer to Plate-Anlage, er kann fast jede Maschine bedienen.

Mit diesen Fähigkeiten ist er in maßgeblicher Weise am Erfolg der Druckerei Wollenhaupt beteiligt – **wir danken Gerd Huppach für 40 Jahre Einsatz im Dienste der Firma!** (rw)

## Nicht nur im Sommer ein wichtiges Thema

### Das KLIMZUG-Projekt „MüZe“ hat nordhessische Mücken und Zecken im Fokus

Die Hochschule Fulda führt seit 2009 in nordhessischen Landkreisen ein wissenschaftliches Projekt namens „MüZe“ durch. Hierbei wird geprüft, ob bei fortschreitendem Klimawandel Stechmücken und Zecken in Zukunft ein neues Krankheitsrisiko (Infektionskrankheiten) für die nordhessische Bevölkerung darstellen. Daraus resultieren verschiedene Fragen, denen nachgegangen wird, wie z.B.: Welche präventiven Maßnahmen, können aus den gewonnen Projektergebnissen abgeleitet werden? Oder ob man mit Hilfe der Bevölkerung ein Überwachungssystem aufbauen kann?

Im Werra-Meißner-Kreis werden saisonal seit 2009 Zecken gesammelt. Dazu wurde die Bevölkerung Nordhessens in Informationsveranstaltungen und durch Presseberichte auf die Problematik aufmerksam gemacht und zur Mitarbeit angeregt. Die von der Bevölkerung gesammelten Ze-

cken werden im Labor regelmäßig auf den Durchseuchungsgrad und somit auf das Infektionsrisiko getestet. Bisherige Daten zeigen, dass in Teilen Nordhessens ca. jede vierte Zecke mit „Borrelia burgdorferi“ infiziert ist. 2010 wurden erstmalig Mückenfallen in Betrieb genommen, um nach gefährlichen Stechmückenarten wie der asiatischen Tigermücke „Aedes albopictus“ zu suchen. Stechmücken werden nur in den warmen Frühjahrs- und Sommermonaten in extra dafür aufgestellten Zylindern gesammelt.

Dr. Miriam Bornholdt

#### Hintergrund:

„MüZe“ ist ein Teilprojekt des Forschungsverbundes **KLIMZUG Nordhessen** unter Federführung der Universität Kassel. Die Aufgabe des Projektes KLIMZUG (Klimawandel zukunftsfähig gestalten) ist es, die Chancen des Klimawandels zeitnah zu erkennen und zukunftsfähig für unsere Region zu gestalten. Informationen unter [www.klimzug-nordhessen.de](http://www.klimzug-nordhessen.de)

### Dr. Miriam Bornholdt

ist Ansprechpartnerin für das Thema Klimaanpassung und KLIMZUG Nordhessen im Werra-Meißner-Kreis, wozu auch das Projekt „MüZe“ gehört. Sie ist eine von fünf Klimaanpassungsbeauftragten in Nordhessen, und ist angesiedelt bei der Wirtschaftsförderungsgesellschaft (WfG) Werra-Meißner-Kreis GmbH, wo sie auch die Öffentlichkeitsarbeit für erneuerbare Energien betreut. Kontakt unter: [miriam.bornholdt@wfg-werra-meissner.de](mailto:miriam.bornholdt@wfg-werra-meissner.de)



Die **Druckerei Wollenhaupt** ist eines der ausgewählten Unternehmen, die am KLIMZUG-Projekt **„Klimawandel unternehmerisch gestalten“** (KLUG) teilnehmen.

## Formularmanagement für Krankenhäuser

### Druck, Disposition und Logistik

Seit einigen Jahren lagern sie bei uns, die Krankenhausdruckprodukte von mehreren großen Krankenhäusern. Wir übernehmen den Druck, die Konfektionierung und die stationsweise Auslieferung der Formulare, Prospekte und überhaupt aller Dinge, die aus Farbe und Papier bestehen.

Die einzelnen Abteilungen / Stationen bestellen per Mail, Telefon oder Fax und wir liefern einmal pro Woche stationsweise an die Krankenhäuser.



Neben dem Druck verwalten wir die Produkte, managen die Bestände. Wir übernehmen die Änderungen und erstellen Bestellhistorien für den Einkauf – Dienstleistungen in den Bereichen Konfektionierung und Logistik.

Seit über 60 Jahren bieten wir **Druck und Service für die Krankenhausorganisation**. Der Erfolg beruht auf Kooperation und langfristigem Denken. Aber Geschichte ist kein Ruhekitzel – die Ansprüche der Kunden ändern sich, da heißt es immer wieder neue Lösungen zu präsentieren.

## ... Eine Meinung ...

**Als moderne Klinik** mit anspruchsvollen Patienten, für die wir immer am Puls der Zeit sein müssen, sind wir auf Dienstleister angewiesen, die kreativ, flexibel und nicht zuletzt preisrelevant arbeiten. Deshalb verlassen wir uns seit vielen Jahren auf die Druckerei Wollenhaupt, wenn es um Dienstleistungen rund um das gedruckte Produkt geht.

### Zur Person

Frank Heinzeroth,  
Einkaufsleiter der  
Vitos Orthopädische  
Klinik Kassel



## Ideen aus Papier: Papier-Mousepads

■ **Mit Papier geht so manches.** Man kann aus Papier Brücken bauen, die das Gewicht eines Panzers tragen können – alles eine Frage der Statik.

Soweit wollen wir nicht gehen aber auch diese kleine Idee hat Charme: **Das Mousepad aus Papier!**

Als Give-away im Firmendesign, z. B. als Weihnachtsgeschenk für Ihre Kunden, präsentiert es sich als Werbegeschenk mit Nutzwert.

Das Produkt sieht schick aus und kann mit eigenem Logo oder Kalendarium bedruckt werden – weitere Gestaltungsmöglichkeiten bleiben der Fantasie überlassen. Man kann es Blatt für Blatt beschreiben. Wenn man das obere Blatt abtrennt, ist das Mousepad wieder wie unbenutzt und einer frischen Verwendung steht nichts im Wege.

**Kurzbeschreibung:** 35 Blatt gut beschreibbares Papier sind an Kopf und Fuß verleimt. Eine Unterlage aus dickem, 300g starkem rutschfestem Karton sorgt für festen Halt auf dem Schreibtisch ohne zu

kleben. Durch die abgerundeten Ecken erzielen wir die gewohnte Mousepad-Optik. **Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot für dieses pfiffige Produkt – fragen Sie nach!**



## CO<sub>2</sub>-Kompensation für Druckprodukte – was bringt's?



CO<sub>2</sub>-Kompensation ist kein Ersatz für umweltgerechtes Verhalten. Durch dieses Verfahren soll die Umwelt mittels CO<sub>2</sub>-reduzierender Maßnahmen entlastet werden. Die z. B. bei der Abwicklung eines Druckauftrags angefallene Menge CO<sub>2</sub> wird im globalen Maßstab wieder eingespart.

Bei nahezu allen menschlichen Aktivitäten, so auch bei jedem Produktionsprozess wird CO<sub>2</sub> freigesetzt. Diese Emissionen entstehen im Druckprozess (Strom), der Herstellung der Produktionsmittel (z. B. Papier und Farbe), dem Energieverbrauch für Heizung und dem Transport.

Da wir Strom aus Wasserkraft verwenden (seit 2007), und unsere Fahrzeuge sowie unser Gasverbrauch CO<sub>2</sub>-kompensiert werden, verbleiben nur noch die Produktionsmittel und der Transport, der nicht mit unserem eigenen Fahrzeug erfolgt, als Emittenten übrig.

Der Kompensations-Prozess besteht aus drei Schritten:

1. CO<sub>2</sub>-Emissionen verringern durch Ausschöpfen des Energie-Einsparpotenzials
2. Nicht vermeidbares CO<sub>2</sub> ermitteln (mit einem CO<sub>2</sub>-Rechner)
3. Die verbleibenden CO<sub>2</sub>-Emissionen ausgleichen (kompensieren). Das erreichen wir durch Investitionen in zertifizierte Klimaschutzprojekte.

Die Druckerei Wollenhaupt hat sich der CO<sub>2</sub>-Initiative des Druck- und Medienverbandes (bvdm) angeschlossen. Für uns ist diese Maßnahme ein weiterer wichtiger Baustein zur Vervollständigung unseres nachhaltigen Gesamtkonzeptes. (ag)

Sie finden diesen Newsletter auch im Internet:

[www.wollenhaupt.de](http://www.wollenhaupt.de)

**Individuell, nachhaltig und regional produzieren wir:** Bücher (Soft- und Hardcover), Broschüren, Geschäftsausstattung, Mappen, Formulare, Register, Kataloge, Flyer, Blocks, Plakate, Karten, Endlossätze ...

**Nutzen Sie unsere Medienkompetenz** in den Bereichen Grafik-Design, Lettershop und Digitale Lösungen.

**Druckerei Wollenhaupt**

V.i.S.d.P.: Ralf Wollenhaupt  
Bilder: Druckerei Wollenhaupt, fotolia

Druckerei G. Wollenhaupt GmbH  
Unter dem Felsenkeller 30  
37247 Großalmerode

Tel.: 05604.5077  
Fax: 05604.7948  
info@wollenhaupt.de  
www.wollenhaupt.de  
www.der-druck-wird-gruen.de

